

LISTA DE COMPROBACIÓN · GRATUITA

20 errores que hacen que tu web venda menos

Con la comprobación de cada uno, en segundos

La mayoría se arreglan sin pagar nada. Los que no, al menos vas a saber qué pedir y a quién pedirselo.

SKYQUETZ CONSULTING

skyquetz.com

Cómo usar esta lista

Esta es la lista que prometimos en el vídeo. Son veinte fallos que vemos una y otra vez en webs de negocios pequeños, ordenados de más grave a menos.

Cada uno viene con la comprobación concreta para que lo mires tú mismo en unos segundos, sin herramientas ni conocimientos técnicos. La mayoría se arreglan sin pagar nada. Los que no, al menos vas a saber qué pedir y a quién.

No hace falta que los revises todos hoy. Empieza por los tres primeros, que son los que más dinero cuestan.

Propiedad y control

Quién manda de verdad sobre tu web

01 El dominio no está a tu nombre

CÓMO LO COMPRUEBAS

Busca tu dominio en cualquier servicio de whois y mira el titular.

Si aparece la empresa que te hizo la web y no la tuya, no puedes cambiar de proveedor sin su permiso. Se corrige pidiendo el traspaso por escrito. Hazlo mientras la relación es buena, no cuando quieras irte.

02 No tienes acceso al panel de tu propia web

CÓMO LO COMPRUEBAS

Intenta entrar tú. Si no sabes ni la dirección de acceso, ya es un problema.

Necesitas usuario de administrador propio, no el de tu proveedor. Aunque no lo uses nunca.

03 Pagas una cuota mensual por una plantilla compartida

CÓMO LO COMPRUEBAS

Mira qué incluye tu factura mensual y pregunta si la web es tuya si dejas de pagar.

Si la respuesta es que no, no es una web, es un alquiler. Puede compensar, pero conviene saberlo.

04 No hay copias de seguridad, o nadie las ha restaurado nunca

CÓMO LO COMPRUEBAS

Pregunta cuándo fue la última vez que se restauró una copia. No cuándo se hizo, cuándo se restauró.

Una copia que nunca se ha probado no es una copia, es una suposición.

05 El correo del negocio es una cuenta gratuita

CÓMO LO COMPRUEBAS

Mira la dirección con la que respondes a tus clientes.

Un correo con tu propio dominio da confianza y no depende de una cuenta personal que puede perderse.

Que te encuentren

Lo que decide si apareces cuando alguien te busca

06 Tu ficha de Google está incompleta o con el horario mal

CÓMO LO COMPRUEBAS

Búscate en Google desde el móvil y mira el horario, la dirección y el teléfono.

Es gratis y es lo que más pesa para búsquedas locales. Un horario mal puesto hace que la gente asuma que has cerrado.

07 No apareces al buscar lo que vendes, solo tu nombre

CÓMO LO COMPRUEBAS

Abre el móvil en modo incógnito y busca lo que vendes más la zona, sin poner el nombre del negocio.

Por tu nombre sales siempre. Lo que importa es lo otro.

08 Varias páginas repiten el mismo título

CÓMO LO COMPRUEBAS

Abre dos páginas distintas de tu web en dos pestañas y mira el texto de arriba.

Si dicen lo mismo, tus páginas compiten entre ellas y las dos posicionan peor.

09 Hay páginas a las que no enlaza nada

CÓMO LO COMPRUEBAS

Intenta llegar a cada página de tu web solo haciendo clic desde el inicio.

Si no se puede llegar, para un buscador esa página está huérfana y le cuesta mucho más aparecer.

10 El contenido vive dentro de imágenes

CÓMO LO COMPRUEBAS

Intenta seleccionar con el cursor el texto de tu página de inicio.

Si no se puede seleccionar, es una imagen. Tú lo lees perfecto y un buscador recibe una página vacía.

11 La web solo se ve si se ejecuta JavaScript

CÓMO LO COMPRUEBAS

Es la versión técnica del punto anterior y no siempre se ve a simple vista.

Pasa mucho con webs modernas mal configuradas. Si tu contenido solo aparece después de cargar, hay buscadores y asistentes de inteligencia artificial que no lo ven.

12 No tienes archivo llms.txt

CÓMO LO COMPRUEBAS

Escribe tu dominio seguido de barra llms.txt y mira si sale algo o un error.

Es el archivo que consultan los asistentes de inteligencia artificial para entender de qué va tu sitio. Se genera con el contenido que ya tienes.

13 Los títulos de tus páginas no responden a nada

CÓMO LO COMPRUEBAS

Mira tus encabezados: si dicen Servicios, Sobre nosotros y Contacto, nadie busca eso.

La gente pregunta cosas concretas. Los títulos que responden preguntas reales aparecen más.

Que te compren

El hueco entre querer comprarte y conseguirlo

14 Para comprarte hay que escribirte primero

CÓMO LO COMPRUEBAS

Mira tu perfil y tu web desde el móvil como si fueras un cliente nuevo.

Si no hay forma de reservar, pedir o pagar sin hablar contigo, todas las ventas pasan por ti y se paran cuando tú no estás.

15 El enlace de la biografía no lleva a ningún sitio útil

CÓMO LO COMPRUEBAS

Ábrelo tú desde el móvil de otra persona.

Un enlace a un documento compartido o a una carpeta que pide permiso pierde clientes cada día.

16 Nadie sabe el precio ni el rango

CÓMO LO COMPRUEBAS

Mira si alguien que no te conoce puede hacerse una idea de lo que cuesta.

No hace falta publicar tarifas exactas, pero un rango filtra a quien nunca iba a comprarte y evita conversaciones que no llevan a nada.

17 Dos personas de tu equipo dan respuestas distintas

CÓMO LO COMPRUEBAS

Pide a alguien que llame y pregunte un precio, y compáralo con lo que dirías tú.

El cliente no piensa que os falta un sistema. Piensa que le estáis improvisando.

18 Los mensajes se acumulan sin responder

CÓMO LO COMPRUEBAS

Mira cuántos mensajes de ayer siguen sin contestar.

Cada uno era alguien que ya había decidido comprar.

Que no se rompa

Lo que se ve el día que falla

19 La web tarda demasiado en el móvil con datos

CÓMO LO COMPRUEBAS

Quita el wifi, ábrela con datos y cuenta en voz alta.

Tú la abres con la memoria del navegador cargada y te parece rápida. Un cliente nuevo no.

20 Solo una persona sabe cómo funciona todo

CÓMO LO COMPRUEBAS

Piensa en quién no puede irse de vacaciones sin que todo vaya más lento.

El conocimiento que vive en una sola cabeza no es talento, es riesgo.

21 Sigues cuadrando cosas a mano cada semana

CÓMO LO COMPRUEBAS

Calcula cuánto tardas y multiplícalo por las semanas del año.

Ese número, en horas de tu tiempo, es lo que llevas pagando por no automatizarlo.

22 Nadie mira nada hasta que algo falla

CÓMO LO COMPRUEBAS

Pregunta quién se entera si tu web se cae un domingo.

Si la respuesta es un cliente que te avisa, no hay nadie vigilando.

Los tres por los que empezaríamos

- 1 El dominio a tu nombre. Es el único de la lista que puede dejarte sin nada, y se arregla con un correo.
- 2 La ficha de Google. Es gratis, tarda diez minutos y es lo que más se nota en negocios locales.
- 3 Que se pueda comprar sin escribirte. Es el único de los tres que requiere trabajo de verdad, y también el que más cambia las cosas.

PARA COMPROBAR VARIOS DE GOLPE

Los puntos de la sección Que te encuentren se pueden comprobar de golpe con Synentria, nuestra herramienta gratuita. Analiza tu sitio entero, no una sola página, y te enseña además el código en crudo tal y como lo recibe un asistente de inteligencia artificial que no ejecuta JavaScript.

No pide registro ni tarjeta. Al terminar puedes descargar un archivo con las instrucciones concretas para que tu propio asistente de inteligencia artificial aplique los cambios, o para pasárselo a quien te lleve la web.

synentria.skyquetz.com

QUIÉNES SOMOS

SkyQuetz Consulting

SkyQuetz Consulting desarrolla webs y software a medida para negocios pequeños y medianos. Trabajamos en remoto, en España y en Centroamérica.

Si al revisar la lista te has quedado con alguna duda, escríbenos y te decimos qué haríamos nosotros, aunque la respuesta sea que no necesitas contratar a nadie.

skyquetz.com